

MAWARDS

第六届梅花网营销创新奖

第六届梅花网营销创新奖参赛手册

梅花网营销创新奖（Mawards）于2013年创建，隶属于上海梅花信息股份有限公司。该奖项是中国地区第一个以“营销创新”为定位的奖项，每年举办一次，且均由梅花网主办。这一标杆性奖项旨在表彰每年在营销领域内创新实践的机构和个人，从数据分析、创意策划、技术革新等视角出发，倡导所有基于营销创新的努力与尝试，并对实战作品传播效果进行评估。

梅花网营销创新奖分为单项奖及年度大奖。单项奖旨在表彰垂直细分领域中的机构及个人；年度大奖则从整个行业出发，角逐出当年最具影响力的广告主、服务商、媒体、作品及个人。梅花网营销创新奖的获得者，可将作品永久保存在[梅花网营销服务商](#)中，用于展示以及传播，也可为公司带来客户线索。

一、奖项设置

提名奖

根据初评结果，排名前30%的作品中未获得单项奖的作品将获得梅花网营销创新奖提名奖。

单项奖

第六届梅花网营销创新奖共设有14个单项奖，根据大众评选的结果以及专业委员会的评审意见，来确定每个单项奖中的金、银、铜奖（可能有空缺）。金、银、铜奖的数量将不超过参赛作品总数的5%，8%和12%。

年度大奖

第六届梅花网营销创新奖共设有6个年度大奖。年度大奖将在各个单项奖下所有获得银奖及以上的作品中通过投票的方式产生，参赛单位无需报选，可能有空缺，可能不止一席。

单项奖

- ◆ 01. 最佳移动营销创新奖
- ◆ 02. 最佳社媒营销创新奖
- ◆ 03. 最佳事件营销创新奖
- ◆ 04. 最佳影视娱乐营销创新奖
- ◆ 05. 最佳电商营销创新奖
- ◆ 06. 最佳内容营销创新奖
- ◆ 07. 最佳效果营销创新奖
- ◆ 08. 最佳场景营销创新奖

- ◆ 09. 最佳公益营销创新奖
- ◆ 10. 最佳营销产品创新奖
- ◆ 11. 最佳新媒体营销创新奖
- ◆ 12. 最佳大数据营销创新奖
- ◆ 13. 最佳IP营销创新奖
- ◆ 14. 最佳互动体验营销创新奖

年度大奖

- ◆ 01. 营销创新年度广告主大奖
- ◆ 02. 营销创新年度服务商大奖
- ◆ 03. 营销创新年度媒体大奖
- ◆ 04. 营销创新年度整合营销大奖
- ◆ 05. 营销创新年度人物奖
- ◆ 06. 营销创新年度团队奖

参赛版权事宜：

- ◆ 所有参选机构及个人按组委会要求提报相关信息，所有参赛作品均将收录在[梅花网营销服务商](#)中，提名及获奖作品不仅会公布在[梅花网营销创新奖官网](#)上，而且还会以各种形式、通过各种渠道得到宣传，梅花网营销创新奖组委会拥有出版、编辑和展示作品的权利。如有不便对外公开的数据或者内容，请在提交时自行斟酌删除。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。

关于参赛作品中提及的数据：

- ◆ 01. 参赛公司在准备参赛作品（PPT）或参赛视频时，如有提及作品相关数据，包括：收视率，网站访问量，网站点击量，广告曝光量/点击量，微博/微信的访问/评论/转发量，微博/微信粉丝增长数量等。梅花网营销创新奖组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如：自有后台数据，并经客户认可、或第三方数据（需提供第三方公司名称）。确切的数据出处或来源，将有助于评委更为客观的判断作品价值，从而可以更加准确的给予作品合适的评分。
- ◆ 02. 所有获得等级奖（年度大奖、金、银、铜）的参赛作品，其内容中的重要相关数据，如未标明确切的数据出处或来源，梅花网营销创新奖组委会有权利要求参赛公司补充提交。

- ◆ 03. 对于存在数据作假的作品，一旦经组委会确认，并获得数据虚报或伪造的确凿证据，将立即收回其获奖资格。
- ◆ 更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

二、报奖权益

获奖类型	参赛未获奖	提名奖	金、银、铜、年度大奖
作品收录到梅花网营销服务商	✓	✓	✓
百度文库、微信、微博、今日头条、一点资讯、界面等多渠道露出		✓	✓
优秀作品汇编		✓	✓
46万行业会员邮箱同步发送		✓	✓
获奖证书		✓	
获奖奖杯			✓
梅花网传播业大展门票	参赛作品数*1	参赛作品数*1	获奖作品数*2

更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

三、评审流程

事件	时间段
参赛报名	2018年6月19日—9月7日
单项奖评选	大众评选：2018年6月19日—9月30日
	专家评审：2018年9月17日—9月30日
年度大奖评选	2018年10月8日—2018年10月12日
获奖通知	2018年10月下旬
梅花网营销创新奖颁奖典礼（上海）暨梅花网创新之旅	2018年11月下旬

参赛报名：

- ◆ 2018年6月19日，第六届梅花网营销创新奖官网正式上线公开征集参赛作品。有意参加评选的机构和个人可以通过梅花网线上平台报名，并按照要求提交参选资料。2017年9月2日-2018年9月1日期间经企业及营销服务机构实操的作品均可报名。上届参赛作品不可重复参赛。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2018年9月7日之前完成，逾期不予受理。

单项奖评选：

- ◆ 本次单项奖评选将采用大众评选和专家评审两种方式进行综合考量。大众评选将在梅花网营销服务商中进行。大众评选分数占比30%（作品发布至营销服务商有效），专家评审是由近百位营销业领袖及行业资深人士担任，专家评审分数占比70%。

年度大奖评选：

- ◆ 年度大奖将由终审评委在各个奖项下所有获得银奖及以上的作品中，通过投票的方式来决定，最终根据票选结果确认年度大奖。

提名及获奖通知：

- ◆ 所有提名以及获奖作品将在10月下旬公布，届时请访问：<http://mawards.meihua.info/> 查询，填写相关信息，用于获奖证书、奖杯制作。第六届梅花网营销创新奖获奖榜单将于2018年11月13日在官网公布。

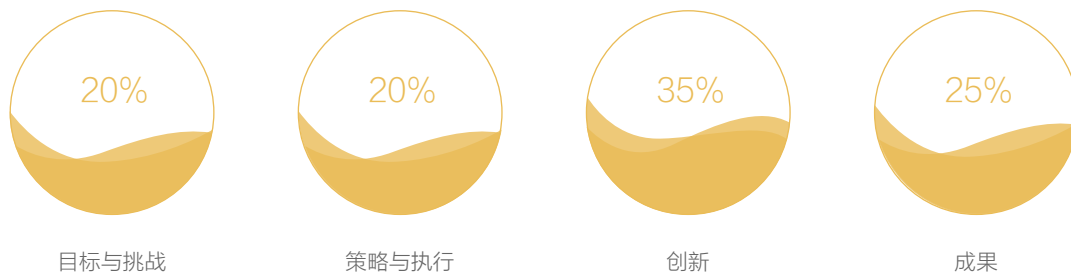
梅花网营销创新奖颁奖典礼：

- ◆ 梅花网营销创新奖颁奖礼将在2018年11月下旬梅花网传播业大展期间举办，届时现场将有40位嘉宾，5000名观众一起见证卓越，共享精彩。

梅花网创新之旅：

- ◆ 第六届营销创新奖将在颁奖典礼现场开启分享活动，届时获奖单位负责人将亲临活动现场，全方位解读行业趋势，拆解实战作品，现场还设有最新营销技术的互动展示，交流答疑等环节，满足企业市场营销需求。

评审原则：



- ◆ 更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

四、如何参赛

参赛前，请仔细阅读梅花网营销创新奖官网信息，[点此进入](#)，并对每个奖项类别进行分析和理解。持续关注“梅花网”微信订阅号以及“梅花网活动”微信服务号，报奖动态第一时间掌握。

参赛申请：

- ◆ 01. 访问梅花网营销创新奖网站：<http://mawards.meihua.info/> 并点击“参赛报名”，进入申报系统，根据提示进行用户注册和登录。
- ◆ 02. 申报奖项时，同一奖项中可以提报多个作品，同一作品也可以报名多个奖项（作品内容须与奖项定位相符合）。所有申请报奖须在线进行。
- ◆ 03. 申报奖项时，请仔细阅读下列参赛要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2018年9月7日之前完成，逾期不予受理

作品参赛要求：

- ◆ 01. 参加申奖的主体必须为广告公司、创意机构、媒体公司、互联网公司、广告主、个人。
- ◆ 02. 2017年9月2日-2018年9月1日期间通过企业及营销服务机构实施过且已取得一定成果，拥有真实可靠数据的作品均可参赛。参赛作品中涉及的图片、视频等，提报方必须拥有使用权。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。
- ◆ 03. 梅花网营销创新奖组委会有权取消不符合原创和投放资质的作品的参赛资格。

作品内容要求：

- ◆ 01. 背景描述（面临的行业挑战或广告主给予的目标）（500字）
- ◆ 02. 策略与执行（面对挑战如何进行分析决策并提出解决方案，执行解决方案等）（1000字）
- ◆ 03. 创新（此作品中的核心创意点）（500字）
- ◆ 04. 成果（能够体现执行成果的数据，来自第三方的评价等）（500字）

作品填写要求：

- ◆ 01. 作品内容和作品名称中一律规避提报公司名称
- ◆ 02. 作品中所有图片必须是插入而非复制黏贴
- ◆ 03. 作品描述最好图文并茂、以使作品达到最大的传播效果。每张图片大小不超过2M，图片总数不超过12张。
- ◆ 04. 每个作品中最多可添加5个在线视频，腾讯视频采用通用代码，其余均使用网址。
- ◆ 05. 可上传word、ppt、pdf格式的附件，每个附件大小在5M以内。

提交付款：

- ◆ 付款费用：

单项奖报名费：2000元/作品/奖项。

加印1个奖杯：2000元。

作品提交完成后，请于2018年9月7日前完成付款。

目前支持的付款方式：支付宝在线支付以及银行电汇

户名：上海梅花信息股份有限公司

开户行：招商银行上海分行天山支行

账号：214980376210001

付款后请将付款凭证上传至报奖后台。

更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

五、获奖证书及奖杯

2018年度梅花网营销创新奖提名奖获得者将获得获奖证书一份。证书上获奖信息默认为参赛单位在报奖时所填信息。年度大奖及金、银、铜奖获得者，将获得一座奖杯，奖杯上刻印信息请在报奖后台进行填写。

2018年度梅花网营销创新奖颁奖典礼上将为单项奖及年度大奖获奖单位及个人颁发奖杯及证书。提名奖证书将采用邮寄形式。

加印奖杯工作将于颁奖典礼结束后进行，更多参赛详情请浏览官方网站 <http://mawards.meihua.info>

六、梅花网传播业大展订票

梅花网传播业大展（Mexpo）是由梅花网主办，邀请业内知名企业及领军人物共同举办的传播业年度盛会，旨在向媒体、营销服务商、以及广告主展示传播业的年度变革与进步，在“企业传播和营销需求”与“传播业资源与技术”之间搭建桥梁，促进产业内上下游的沟通与合作，实现梅花网作为“营销者的信息中心”的核心使命。本届梅花网营销创新奖颁奖典礼将在2018梅花网传播业大展上海站期间举行，购票请点击：<http://mexpo.meihua.info/>

展区免费票	嘉宾票	嘉宾团购票
¥ 0	¥ 1280	¥ 880
<ul style="list-style-type: none">✓ 互动展区✓ 会间茶歇	<ul style="list-style-type: none">✓ 互动展区✓ 高峰论坛✓ 自助午餐✓ 会间茶歇✓ 资料速递	<ul style="list-style-type: none">✓ 互动展区✓ 高峰论坛✓ 自助午餐✓ 会间茶歇✓ 资料速递

七、联系我们

梅花网营销创新奖组委会



参赛咨询：

吴小姐 021-62297801-572
苏女士 021-62297801-871



商务合作：

苏女士 021-62297801-871



媒体合作：

金女士 021-51602866-700



“梅花网”微信订阅号

MAAWARDS