

MAWARDS

第七届梅花创新奖

第七届梅花创新奖参赛手册

梅花创新奖（Mawards）于2013年创建，隶属于上海梅花信息股份有限公司。该奖项是中国地区第一个以“营销创新”为定位的奖项，每年举办一次，已成功举办6届。这一标杆性奖项旨在表彰每年在营销领域内创新实践的机构和个人，倡导所有基于营销创新的努力与尝试。

2019年度第七届梅花创新奖由单项奖、行业奖及年度大奖构成。单项奖和行业奖旨在表彰垂直细分领域中的机构及个人；年度大奖则从整个行业出发，角逐出当年最具影响力的机构和作品。梅花创新奖的获得者，可将作品永久保存在[梅花网](#)中，用于展示以及传播，也可为公司带来客户线索。

一、奖项设置

单项奖	行业奖	年度大奖	提名奖
第七届梅花创新奖共设有12个单项奖，根据大众评选的结果以及专业组委会的评审意见，来确定每个单项中的金、银、铜奖（可能有空缺）。金、银、铜奖的数量将不超过参赛作品总数的5%、8%、12%。	第七届梅花创新奖增设行业奖，参赛单位可根据作品服务行业提报。组委会将根据大众评选的结果以及专业组委会的评审意见，来确定行业奖的金、银、铜奖（可能有空缺）。金、银、铜奖的数量将不超过参赛作品总数的5%、8%、12%。	第七届梅花创新奖共设有2个年度大奖：年度广告作品、年度广告机构。年度广告作品将在本年度梅花网已收录的作品中产生，年度广告机构将在梅花网已入驻的创作机构中产生，组委会将依据其浏览量、喜欢数、收藏数、评论数等维度进行综合评选。参赛单位无需报选，可能有空缺，可能不止一席。	根据初评结果，排名前30%的作品中未获得单项奖和行业奖的作品，将获得梅花创新奖提名奖。

单项奖

- ◆ 01. 最佳移动营销创新奖（利用移动端对品牌营销推广所做的解决方案，包含移动APP应用、HTML5等）
- ◆ 02. 最佳社媒营销创新奖（利用社媒平台对品牌营销推广所做的解决方案）
- ◆ 03. 最佳事件营销创新奖（从品牌调性出发，策划具有社会影响力的事件，吸引受众关注）
- ◆ 04. 最佳影视娱乐营销创新奖（将品牌内容软性植入影视视频、综艺娱乐类节目、游戏以及自制剧等）
- ◆ 05. 最佳电商营销创新奖（围绕电商平台或以电商节作为营销契机做出的营销方案，包括带货营销）
- ◆ 06. 最佳内容营销创新奖（生产和利用内外部有价值的内容进行营销推广）
- ◆ 07. 最佳效果营销创新奖（以营销效果为导向的营销方案）
- ◆ 08. 最佳场景营销创新奖（结合消费者所处场景策划的营销方案）

- ◆ 09. 最佳公益营销创新奖（以公益活动提升品牌知名度的营销案例）
- ◆ 10. 最佳新媒体营销创新奖（围绕新兴媒介，如直播、音频、短视频等所做的营销方案）
- ◆ 11. 最佳IP营销创新奖（传递IP价值，打造IP现象，围绕IP特点打造出的营销方案）
- ◆ 12. 最佳互动体验营销创新奖（注重互动体验的，或关于跨屏营销的营销方案）

行业奖

- ◆ 01. 家居用品：各类家具，壁纸，窗帘，地毯，厨卫，建材，油漆，装饰，床上用品
- ◆ 02. 美妆及个人用品：彩妆，护肤品，香水，化妆工具，牙刷，牙膏，卫生巾，卫生纸，剃须刀，洗漱用品
- ◆ 03. 药品诊疗：感冒药，退烧药，减肥药等非处方药，口腔和医疗卫生服务，医疗器械等
- ◆ 04. 营养保健品维生素，钙片，脑白金，冬虫夏草等健康生活用品，健身器材
- ◆ 05. 服装与饰品：衣服，裤子，鞋子，珠宝，手表，项链，包，戒指，内衣，奢侈品等
- ◆ 06. 母婴玩具：奶粉，母婴用品，及乐高等玩具
- ◆ 07. 食品饮料：乳制品，咖啡，茶，矿泉水，果汁，酒水，饮料，水果，蔬菜，肉类，冰冻食品，饼干，甜品，零食，冷冻速冻食品，特殊膳食，其他食品等
- ◆ 08. 家电：洗衣机，冰箱，微波炉，抽油烟机，洗碗机等大小型家电
- ◆ 09. 房地产：商业地产，新开楼盘，中介等
- ◆ 10. 电子产品：视听产品，例如电视，收音机，移动、家用影院等；相机，电脑硬件，笔记本电脑，苹果电脑，音响设备，游戏机，可穿戴设备，航拍无人机，VR/AR外接式头显，一体式VR/AR头显训备等
- ◆ 11. 车：汽车，汽油，机油，轮胎，摩托车，电动车，自行车及其配件等
- ◆ 12. 电商零售：蘑菇街，淘宝，天猫，京东，聚美优品等
- ◆ 13. 店铺零售：商场，百货商店，专卖店，便利店等
- ◆ 14. 物流服务：菜鸟，德邦，顺丰等
- ◆ 15. 网站与软件：腾讯，百度等网站，及电脑软件，手机app等
- ◆ 16. 教育培训：新东方，雅思培训，早教、幼教、学历教育和非学历教育相关的教育产品和服务等
- ◆ 17. 文化娱乐：戏剧，综艺节目，电影，音乐会，游乐场所等
- ◆ 18. 体育运动：篮球，足球，世界杯、奥运会等体育赛事
- ◆ 19. 游戏：贪玩蓝月，王者荣耀，刺激战场，消消乐等
- ◆ 20. 餐饮服务：餐厅，快餐店，咖啡馆，连锁餐厅等
- ◆ 21. 旅游航空：航空公司，城市旅游，邮轮旅行，酒店，度假村，游乐园，旅游网站和预订服务，目的地推荐，旅游宣传活动等
- ◆ 22. 金融保险：银行，信用卡，基金，保险，证券等

年度大奖

- ◆ 01. 年度广告作品
- ◆ 02. 年度广告机构

参赛版权事宜：

- ◆ 所有参选机构及个人按组委会要求提报相关信息，所有参赛作品均将收录在梅花网中，提名及获奖作品不仅会公布在梅花创新奖官网上，而且还会以各种形式、通过各种渠道得到宣传，梅花创新奖组委会拥有出版、编辑和展示作品的权利。如有不便对外公开的数据或者内容，请在提交时自行斟酌删除。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。

关于参赛作品中提及的数据：

- ◆ 01. 参赛公司在准备参赛作品时，如有提及作品相关数据，包括：收视率，网站访问量，网站点击量，广告曝光量/点击量，微博/微信的访问/评论/转发量，微博/微信粉丝增长数量等，梅花创新奖组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如：自有后台数据、客户方数据、或第三方数据（需提供第三方公司名称）。确切的数据出处或来源，将有助于评委更为客观的判断作品价值，从而可以更加准确的给予作品合适的评分。
- ◆ 02. 所有获得等级奖（年度大奖、金、银、铜）的参赛作品，其内容中的重要相关数据，如未标明确切的数据出处或来源，梅花创新奖组委会有权利要求参赛公司补充提交。
- ◆ 03. 对于存在数据作假的作品，一旦经组委会确认，并获得数据虚报或伪造的确凿证据，将立即收回其获奖资格。
- ◆ 更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

二、报奖权益

获奖类型	参赛未获奖	提名奖	金、银、铜、年度大奖
作品收录到梅花网	✓	✓	✓
百度文库、微信、微博、今日头条、一点资讯、界面等多渠道露出		✓	✓
优秀作品汇编		✓	✓
46万行业会员邮箱同步发送		✓	✓
获奖证书		✓	
获奖奖杯			✓
梅花网传播业大展门票	参赛作品数*1	参赛作品数*1	获奖作品数*2

更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

三、评审流程

事件	时间段
参赛报名	2019.7.1——2019.9.12
大众评选	2019.7.1——2019.10.12
专家评审	2019.9.23——2019.10.12
年度大奖评选	2019.10.14——2019.10.18
获奖通知	2019年10月下旬
梅花创新奖颁奖典礼（上海） 暨梅花网创新之旅	2019.11.20

参赛报名：

- ◆ 2019年7月1日，第七届梅花创新奖官网正式上线公开征集参赛作品。有意参加评选的机构和个人可以通过梅花网线上平台报名，并按照要求提交参选资料。2018年9月2日-2019年9月1日期间经企业及营销服务机构实操的作品均可报名。上届参赛作品不可重复参赛。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2019年9月12日之前完成，逾期不予受理。

单项奖评选：

- ◆ 本次单项奖评选将采用大众评选和专家评审两种方式进行综合考量。大众评选将在梅花网中进行。大众评选分数占比20%（作品发布至梅花网有效），专家评审是由近百位营销业领袖及行业资深人士担任，专家评审分数占比80%。

行业奖评选：

- ◆ 本次行业奖评选将采用大众评选和专家评审两种方式进行综合考量。大众评选将在梅花网中进行。大众评选分数占比20%（作品发布至梅花网有效），专家评审是由近百位营销业领袖及行业资深人士担任，专家评审分数占比80%。

年度大奖评选：

- ◆ 年度广告作品将在梅花网已收录的作品中产生，年度广告机构将在梅花网已入驻的创作机构中产生，组委会将依据机构及作品在梅花网的浏览量、喜欢数、收藏数、评论数等维度进行综合评选。参赛单位无需报选，可能空缺，可能不止一席。

提名及获奖通知：

- ◆ 所有提名以及获奖作品将在10月下旬公布，届时请访问：<http://mawards.meihua.info/> 查询，填写相关信息，用于获奖证书、奖杯制作。第七届梅花创新奖获奖榜单将于2019年11月13日在官网公布。

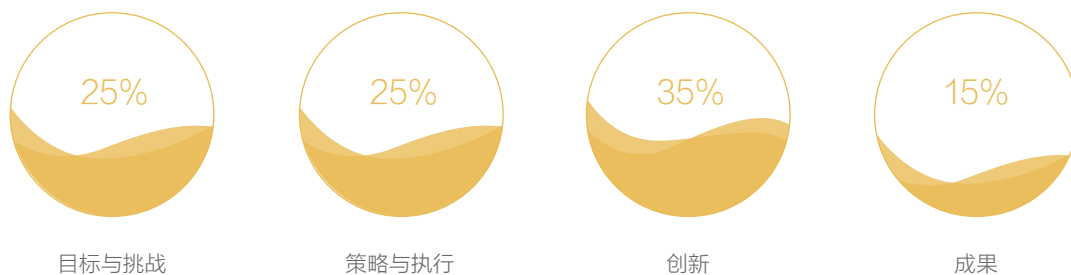
梅花创新奖颁奖典礼：

- ◆ 梅花创新奖颁奖礼将在梅花网传播业大展期间（2019年11月20日）举办，届时现场将有40位嘉宾，5000名观众一起见证卓越，共享精彩。

梅花网创新之旅：

- ◆ 第七届梅花创新奖将在颁奖典礼现场开启分享活动，届时获奖单位负责人将亲临活动现场，全方位解读行业趋势，拆解实战作品，现场还设有最新营销技术的互动展示，交流答疑等环节，满足企业市场营销需求。

评审原则：



- ◆ 更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

四、如何参赛

参赛前，请仔细阅读梅花创新奖官网信息，并对每个奖项类别进行分析和理解。持续关注“梅花网”微信订阅号以及“梅花网活动”微信服务号，报奖动态第一时间掌握。

参赛申请：

- ◆ 01. 访问梅花创新奖网站：<http://mawards.meihua.info/> 并点击“参赛报名”，进入申报系统，根据提示进行用户注册和登录。
- ◆ 02. 申报奖项时，同一奖项中可以提报多个作品，同一作品也可以报名多个奖项（作品内容须与奖项定位相符合）。所有申请报奖须在线进行。
- ◆ 03. 申报奖项时，请仔细阅读下列参赛要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2019年9月12日之前完成，逾期不予受理。

作品参赛要求：

- ◆ 01. 参加申奖的主体必须为广告公司、创意机构、媒体公司、互联网公司、广告主、个人。
- ◆ 02. 2018年9月2日-2019年9月1日期间通过企业及营销服务机构实施过且已取得一定成果，拥有真实可靠数据的作品均可参赛。参赛作品中涉及的图片、视频等，提报方必须拥有使用权。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。
- ◆ 03. 梅花创新奖组委会有权取消不符合原创和投放资质的作品的参赛资格。

作品内容要求：

- ◆ 01. “作品内容”部分：请提交最终发表的营销作品本身。作品支持格式：图片、视频。
- ◆ 02. “作品描述”部分：请提交关于作品的描述性文字，内容可涉及以下四部分。
 - A. 目标与挑战（作品的创作背景，即面临的行业挑战或广告主给予的目标，占评审原则25%）
 - B. 策略与执行（面对挑战如何进行分析决策并提出解决方案，执行解决方案等，占评审原则25%）
 - C. 创新（此作品中的核心创意点，占评审原则35%）
 - D. 成果（能够体现执行成果的数据，来自第三方的评价等，占评审原则15%）

作品填写要求：

- ◆ 01. 作品内容和作品名称中一律规避提报公司名称。
- ◆ 02. 作品中所有图片必须是插入而非复制黏贴。在word文档、网络或其他渠道上的图片，都应先保存到本地再上传，每张图片大小不超过10M，图片总数不超过50张。
- ◆ 03. 每个作品中最多可添加5个本地视频，每个视频大小不超过300M。
- ◆ 04. 可上传word、ppt、pdf格式的附件，每个附件大小在5M以内。

提交付款：

- ◆ 付款费用：

2019年7月1日-2019年8月31日（早鸟报名）	2000元/作品/奖项
2019年9月1日-2019年9月12日	2500元/作品/奖项
加印费用	2500元/奖杯或证书

- ◆ 作品提交完成后，请于2019年9月12日前完成付款。
- ◆ 目前支持的付款方式：支付宝在线支付以及银行电汇
- ◆ 户名：上海梅花信息股份有限公司
- ◆ 开户行：招商银行上海分行天山支行
- ◆ 账 号：214980376210001
- ◆ 付款后请将付款凭证上传至报奖后台。

更多参赛详情请浏览官方网站：<http://mawards.meihua.info/>

五、获奖证书及奖杯

2019年度梅花创新奖提名奖获得者将获得获奖证书一份。证书上获奖信息默认为参赛单位在报奖时所填信息。年度大奖及金、银、铜奖获得者，将获得一座奖杯，奖杯上刻印信息请届时在报奖后台进行填写。

2019年度梅花创新奖颁奖典礼上将为单项奖、行业奖及年度大奖获奖单位及个人颁发奖杯及证书。提名奖证书将采用邮寄形式。

加印奖杯工作将于颁奖典礼结束后进行，更多参赛详情请浏览官方网站 <http://mawards.meihua.info>

六、梅花网传播业大展订票

梅花网传播业大展（Mexpo）是由梅花网主办，邀请业内知名企业与领军人物共同举办的传播业年度盛会，旨在向媒体、营销服务商、以及广告主展示传播业的年度变革与进步，在“企业传播和营销需求”与“传播业资源与技术”之间搭建桥梁，促进产业内上下游的沟通与合作，实现梅花网作为“营销者的信息中心”的核心使命。本届梅花创新奖颁奖典礼将在2019梅花网传播业大展上海站期间举行，购票请点击：<http://mexpo.meihua.info/>

七、联系我们

梅花创新奖组委会



参赛咨询：

021-51602866-871 吕女士

021-51602866-572 吴女士



媒体合作：

021-51602866-666 金女士



“梅花网”微信订阅号