

MAWARDS

第十一届梅花创新奖

第十一届梅花创新奖参赛手册

梅花创新奖（Mawards）于2013年创办，隶属于上海梅花信息股份有限公司。该奖项是以“营销创新”为定位的奖项，每年举办一次，已成功举办10届。这一标杆性奖项旨在表彰每年在营销领域内创新实践的机构和个人，倡导所有基于营销创新的努力与尝试。

2023年度第十一届梅花创新奖由单项奖、行业奖、年度大奖构成。单项奖和行业奖旨在表彰垂直细分领域中的机构及个人；年度大奖则从整个行业出发，角逐出当年最具影响力的机构和作品。梅花创新奖的获得者，可将作品永久保存在[梅花网](#)中，用于展示以及传播。

一、奖项设置

单项奖	行业奖	优秀奖	年度大奖
第十一届梅花创新奖共设有17个单项奖，组委会将根据主办方初审的结果及专业组委会的终审意见，来确定每个单项中的金、银、铜奖（可能有空缺）。金、银、铜奖的数量将不超过参赛作品总数的5%、8%、12%。	第十一届梅花创新奖设有行业奖，参赛单位可根据作品服务行业提报。组委会将根据主办方初审的结果及专业组委会的终审意见，确定行业奖的金、银、铜奖（可能有空缺）。金、银、铜奖的数量将不超过参赛作品总数的5%、8%、12%。	第十一届梅花创新奖设有优秀奖，优秀奖将在单项奖及行业奖填报作品中产生，无需单独填报。组委会将根据主办方初审的结果及专业组委会的终审意见，优选参赛作品中前30%的作品为优秀奖（不包含金银铜奖）。	第十一届梅花创新奖设有年度创新广告作品、年度创新广告机构、年度创新领军人物3个年度大奖，表彰年度内对营销行业做出积极推动并有杰出贡献的人物、机构及作品，组委会将依据网站人气、评委意见及行业评价进行综合评选。

单项奖

- ◆ 01. 最佳内容营销创新奖（生产和利用内外部有价值的内容进行营销推广）
- ◆ 02. 最佳事件营销创新奖（从品牌调性出发，策划具有社会影响力的事件，吸引受众关注）
- ◆ 03. 最佳整合营销创新奖（将多种营销方式综合集成，为品牌创造影响力的营销方案）
- ◆ 04. 最佳社媒营销创新奖（利用社媒平台对品牌推广所做的营销方案）
- ◆ 05. 最佳公益营销创新奖（以公益活动提升品牌知名度的营销方案）
- ◆ 06. 最佳红人营销创新奖（通过与明星、行业专家、kol等建立合作进行品牌传播的营销方案）
- ◆ 07. 最佳电商营销创新奖（围绕电商平台或以电商节作为营销契机所做的营销方案，包括带货营销）
- ◆ 08. 最佳IP营销创新奖（传递IP价值，打造IP现象，围绕IP特点打造出的营销方案）

- ◆ 09. 最佳影视娱乐营销创新奖（将品牌内容软性植入影视视频、综艺娱乐类节目、游戏以及自制剧等）
- ◆ 10. 最佳效果营销创新奖（以营销效果为导向的营销方案）
- ◆ 11. 最佳新媒体营销创新奖（围绕新兴媒介，如直播、音频、短视频等所做的营销方案）
- ◆ 12. 最佳移动营销创新奖（利用移动端对品牌推广所做的营销方案，包含移动APP应用、HTML5等）
- ◆ 13. 最佳场景营销创新奖（结合消费者所处场景策划的营销方案）
- ◆ 14. 最佳互动体验营销创新奖（注重互动体验的营销方案，或关于跨屏营销的营销方案）
- ◆ 15. 最佳户外营销创新奖（利用户外渠道，如地铁站、巴士、电梯、LED显示屏等进行传播的营销方案）
- ◆ 16. 最佳ESG营销创新奖*（围绕环境、社会责任、公司治理三大社会责任议题打造的营销方案）
- ◆ 17. 最佳前瞻技术营销创新奖*（运用新兴营销技术进行创意呈现和传播推广的营销方案）

*为本届新增奖项

行业奖

- ◆ 01. 家居用品（家具，壁纸，窗帘，地毯，厨卫，建材，油漆，装饰，床上用品等）
- ◆ 02. 美妆及个人用品（彩妆护肤，化妆工具，洗漱用品，个人护理，纸品家清等）
- ◆ 03. 药品诊疗（感冒药，退烧药，减肥药等非处方药，口腔和医疗卫生服务，医疗器械等）
- ◆ 04. 营养保健（维生素、养生茶、功能性饮料等保健品及健身器材、运动器械等）
- ◆ 05. 服装与饰品（衣服，裤子，鞋子，珠宝，手表，项链，包，戒指，内衣，奢侈品等）
- ◆ 06. 母婴玩具（婴幼儿奶粉，母婴服装，儿童玩具，胎教影音等）
- ◆ 07. 食品饮料（休闲零食，粮油调味，乳饮酒水，方便速食，冷冻食品等）
- ◆ 08. 家电（电视机、洗衣机，冰箱，微波炉，抽油烟机，洗碗机等大小型家电）
- ◆ 09. 房地产（房产中介，商业地产，建筑装潢，家居建材等）
- ◆ 10. 电子科技（手机电脑，影音摄像，器材设备，人工智能，信息技术等）
- ◆ 11. 车（汽车，新能源车，摩托车，电动车，自行车及其配件等）
- ◆ 12. 电商零售（拼多多，淘宝，天猫，京东，聚美优品，唯品会等）
- ◆ 13. 店铺零售（商场，百货商店，专卖店，便利店等）
- ◆ 14. 物流服务（菜鸟，德邦，顺丰，中国邮政等）
- ◆ 15. 网站与软件（腾讯、百度等网站，电脑软件，手机app等）
- ◆ 16. 教育培训（K12，早教幼教，语言培训与留学，职业学历，素质才艺等）
- ◆ 17. 文化娱乐（戏剧，综艺节目，电影，音乐会，游乐场所等）
- ◆ 18. 体育运动（世界杯、奥运会等体育赛事及篮球、足球、橄榄球等运动器械）
- ◆ 19. 游戏（和平精英，王者荣耀，刺激战场，消消乐，贪玩蓝月等）

- ◆ 20. 餐饮服务（餐厅，快餐店，咖啡馆，连锁餐厅等）
- ◆ 21. 旅游航空（文化景区，酒店住宿，主题乐园，旅游服务，航空公司等）
- ◆ 22. 金融保险（银行，信用卡，基金，保险，证券，互联网金融服务等）

年度大奖

- ◆ 01. 年度广告作品
- ◆ 02. 年度广告机构
- ◆ 03. 年度创新领军人物

参赛版权事宜：

- ◆ 所有参选机构及个人按组委会要求提报相关信息，所有参赛作品均将收录在[梅花网](#)中，获奖作品不仅会公布在[梅花创新奖](#)官网上，而且还会以各种形式、通过各种渠道得到宣传，梅花创新奖组委会拥有出版、编辑和展示作品的权利。如有不便对外公开的数据或者内容，请在提交时自行斟酌删除。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。

关于参赛作品中提及的数据：

- ◆ 01. 参赛公司在准备参赛作品时，如有提及作品相关数据，包括：收视率，网站访问量，网站点击量，广告曝光量/点击量，微博/微信的访问/评论/转发量，微博/微信粉丝增长数量等，梅花创新奖组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如：自有后台数据、客户方数据、或第三方数据（需提供第三方公司名称）。确切的数据出处或来源，将有助于评委更为客观的判断作品价值，从而可以更加准确的给予作品合适的评分。
- ◆ 02. 所有获得等级奖（年度大奖、金、银、铜、优秀奖）的参赛作品，其内容中的重要相关数据，如未标明确切的数据出处或来源，梅花创新奖组委会有权利要求参赛公司补充提交。
- ◆ 03. 对于存在数据作假的作品，一旦经组委会确认，并获得数据虚报或伪造的确凿证据，将立即收回其获奖资格。

二、报奖权益

获奖类型	参赛未获奖	优秀奖	金、银、铜、年度大奖
作品收录到梅花网	✓	✓	✓
梅花网官网、微信、微博、APP…… 多渠道露出		✓	✓
60万行业会员邮箱同步发送		✓	✓
获奖证书		✓	
获奖奖杯			✓

三、评审流程

事件	时间段
参赛报名	2023.4.3—2023.9.22
主办方初审	2023.9.23—2023.9.24
专家终审	2023.9.25—2023.10.12
年度大奖评选	2023.10.13—203.10.20
获奖通知	2023年10月下旬
梅花创新奖颁奖典礼（上海） 暨梅花网创新之旅	2023.11.24（待定）

参赛报名：

- 2023年4月3日，第十一届梅花创新奖官网正式上线公开征集参赛作品。有意参加评选的机构和个人可以通过梅花网线上平台报名，并按照规定提交参选资料。2022年9月1日-2023年8月31日期间经企业及营销服务机构实操的作品均可报名。上届参赛作品不可重复参赛。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2023年9月22日之前完成，逾期不予受理。
- 年度创新广告作品将在梅花网已收录的作品中产生，年度创新广告机构将在梅花网已入驻的创作机构中产生，参赛单位无需报选，奖项可能有空缺，可能不止一席。
- 年度创新领军人物需单独提报，凡在2022-2023年度推动营销行业发展的领袖人物均可报名，请联系报奖顾问获取报名表。奖项可能有空缺，可能不止一席。

单项奖评选：

- ◆ 本次单项奖评选将采用组委会初审和专家评委终审两种方式进行综合考量。主办方初审主要对作品的基本信息、格式、完整性、真实性等进行审核，专家终审是由营销业领袖及行业资深人士担任，按以下四个维度标准打分：目标与挑战25%、策略与执行25%、创新35%、成果15%。

行业奖评选：

- ◆ 本次单项奖评选将采用组委会初审和专家评委终审两种方式进行综合考量。主办方初审主要对作品的基本信息、格式、完整性、真实性等进行审核，专家终审是由营销业领袖及行业资深人士担任，按以下四个维度标准打分：目标与挑战25%、策略与执行25%、创新35%、成果15%。

年度大奖评选：

- ◆ 年度广告作品将在梅花网已收录的作品中产生，年度广告机构将在梅花网已入驻的创作机构中产生，组委会将依据机构及作品在梅花网的浏览量、喜欢数、收藏数、评论数等维度进行综合评选。参赛单位无需报选，可能有空缺，可能不止一席。
- ◆ 年度创新领军人物，组委会将依据参选人在整合行业资源、推动行业发展过程中所取得的成果，以及在创新实践中所创造的社会价值和贡献，综合评审意见及行业评价进行评选。

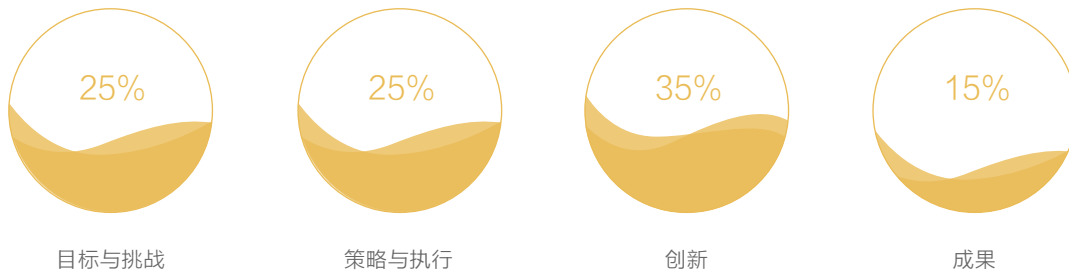
获奖通知：

- ◆ 所有获奖结果将在10月下旬通知，届时请访问：<http://mawards.meihua.info/> 查询，填写相关信息，用于获奖证书、奖杯制作。第十一届梅花创新奖获奖榜单将于2023年11月上旬在官网公布。

梅花网创新之旅：

- ◆ 第十一届梅花创新奖将在颁奖典礼现场开启分享活动，届时获奖单位负责人将亲临活动现场，全方位解读行业趋势，拆解实战作品，现场还设有最新营销技术的互动展示，交流答疑等环节，满足企业市场营销需求。

评审原则：



四、如何参赛

参赛前，请仔细阅读梅花创新奖官网信息，并对每个奖项类别进行分析和理解。持续关注“梅花网”微信订阅号，报奖动态第一时间掌握。

参赛申请：

- ◆ 01. 访问梅花创新奖网站：<http://mawards.meihua.info/> 并点击“参赛报名”，进入申报系统，根据提示进行用户注册和登录。
- ◆ 02. 申报奖项时，同一奖项中可以提报多个作品，同一作品也可以报名多个奖项（作品内容须与奖项定位相符合）。所有申请报奖须在线进行。
- ◆ 03. 申报奖项时，请仔细阅读下列参赛要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2023年9月22日之前完成，逾期不予受理。

作品参赛要求：

- ◆ 01. 参加申奖的主体必须为广告公司、创意机构、媒体公司、互联网公司、广告主、个人。
- ◆ 02. 2022年9月1日-2023年8月31日期间通过企业及营销服务机构实施过且已取得一定成果，拥有真实可靠数据的作品均可参赛。参赛作品中涉及的图片、视频等，提报方必须拥有使用权。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。
- ◆ 03. 梅花创新奖组委会有权取消不符合原创和投放资质的作品的参赛资格。

作品内容要求：

- ◆ 01. 结案视频。请上传该项目的总结视频（没有可不添加）
- ◆ 02. 作品描述。请填写该项目的文字描述及图片/视频物料。具体内容请按照以下四部分填写
 - A. 目标与挑战（作品的创作背景，即面临的行业挑战或广告主给予的目标，占评审原则25%）
 - B. 策略与执行（面对挑战如何进行分析决策并提出解决方案，执行解决方案等，占评审原则25%）
 - C. 创新（此作品中的核心创意点，占评审原则35%）
 - D. 成果（能够体现执行成果的数据，来自第三方的评价等，占评审原则15%）

作品填写要求：

- ◆ 01. 作品内容和作品名称中一律规避提报公司名称。
- ◆ 02. 作品中所有图片必须是插入而非复制黏贴。在word文档、网络或其他渠道上的图片，都应先保存到本地再上传，每张图片大小不超过10M，图片总数不超过50张。
- ◆ 03. 每个作品中最多可添加5个本地视频，每个视频大小不超过300M。
- ◆ 04. 可上传word、ppt、pdf格式的附件，每个附件大小在5M以内。

提交付款：

- ◆ 付款费用：

2023年4月3日-2023年5月23日（早鸟报名）	2000元
2023年5月24日-2023年9月22日	2500元

- ◆ 作品获金、银、铜奖不需另外付费，即会颁发一座奖杯；作品获优秀奖不需另外付费，即会颁发一份证书。加印指在颁发一个的基础上，另外付费加印。
- ◆ 作品提交完成后，请于2023年9月22日前完成付款。
- ◆ 目前支持的付款方式：支付宝在线支付以及银行电汇
- ◆ 户名：上海梅花信息股份有限公司
- ◆ 开户行：招商银行上海分行天山支行
- ◆ 账号：214980376210001
- ◆ 付款后请将付款凭证上传至报奖后台

五、获奖证书及奖杯

2023年度梅花创新奖优秀奖获得者将获得获奖证书一份。证书上获奖信息默认为参赛单位在领奖信息确认时所填信息。年度大奖及金、银、铜奖获得者将获得一座奖杯，奖杯上刻印信息请届时在报奖后台进行填写。

2023年度梅花创新奖颁奖典礼上将为单项奖、行业奖、年度大奖获奖单位及个人颁发奖杯。优秀奖证书将采用邮寄形式。

加印奖杯工作将于颁奖典礼结束后进行，更多参赛详情请浏览官方网站 <http://mawards.meihua.info>

六、联系我们

梅花创新奖组委会



参赛咨询&媒体合作：

021-51602866-8048 刘女士

021-51602866-8016 陈女士

如有疑问，请添加微信咨询



MAWARDS