

# MAWARDS

第十三届梅花创新奖

# CONTENTS

---

## 目录

### 01 梅花创新奖

### 02 奖项设置

- 单项奖
- 行业奖
- 年度大奖

### 03 参赛须知

- 时间节点
- 参赛对象
- 费用明细
- 版权要求
- 提报要求
- 申报流程

### 04 评审

- 评审时间
- 评审原则
- 单项奖评审
- 行业奖评审
- 年度大奖评选

### 05 获奖查询

### 06 获奖权益

### 07 联系我们

# 一、梅花创新奖

梅花创新奖（Mawards）是由梅花网主办的一项专业奖项，自2013年创立以来，每年举办一次，至今已成功举办12届。该奖项以“营销创新”为核心定位，旨在表彰在大中华区营销领域内持续进行创新实践的品牌、机构和个人，鼓励并倡导所有基于营销创新的努力与尝试。

2025年度第十三届梅花创新奖由单项奖、行业奖、年度大奖构成。单项奖和行业奖旨在表彰垂直细分领域中的品牌、机构等；年度大奖则从整个行业出发，角逐出当年最具创新力的品牌、机构、作品和人物等。梅花创新奖的获得者，作品永久保存梅花网。

## 主办方介绍

梅花网成立于2007年，多年来聚焦营销行业，旨在成为国内收录数量和信息价值俱佳的营销作品库。目前，网站拥有近70万注册用户，并曾荣获上海市优秀网站称号。梅花网凭借其丰富的资源和专业的服务，力求为行业上下游创造一个合作共赢的互动交流和在线对接平台。

## 关于梅花创新奖

2013

SINCE

2600+

累计参赛企业

8400+

累计参赛作品

40+

竞赛类别

100+

专家评审团

1,100,000+

覆盖行业人群

## ◆ 专业评委坐镇：

天与空中国区CEO兼董事长 杨焯忻 | W创始人 李三水 | 上海意类创意合伙人 孙杰 | karma创始人 Kama | Heaven & Hell创始人兼创意总监 李丹 | 之外创意首席创新官兼创始人 郑大明 | 赞意万与所有CEO 王星 | 麦肯中国首席创意官 马寅波 | 电通集团上海&广州办公室CEO 唐睿 | 李奥贝纳上海执行创意总监 李华 | DDB上海董事总经理 魏康有 | 阳狮集团香港董事合伙人 王恺宜 | 群邑中国董事总经理 宋文锋

爱德曼国际公关中国区高级副总裁 仲佳伟 | group M移动事业部策略总经理 赵晨 | 百比赫中国业务总监 李文杰 | 时趣CMO 周建影 | 鲸梦创始人 刘建 | 省广营销集团内容营销中心副总经理 空手 | 分众传媒品牌营销与公共关系专家 张晖 | 全棉时代副总裁 廖美珍 | 途牛旅游网副总裁 王树柏 | 汇源集团副总裁兼董事长助理 李生延 | 周大福珠宝集团执行董事 廖振为 | 都乐中国市场总监 王娜

五芳斋副总经理 徐炜 | 水星家纺品牌策略总监 叶扬青 | 飞猪旅行商业化总经理 杨勤 | 脉脉联合创始人 王倩 | 波司登内容与顾客体验总监 韩芳 | 凯德（中国）企业传播与品牌策略部总经理 刘小震 | 良品铺子公关广告部总监 吴凌 | 知乎商业市场品牌负责人 桂阳 | Keep公众与客户沟通部总经理 李延超 | 雅仕维传媒创始人 林德兴 | 时尚集团副总裁 刘容 | 《现代广告》杂志社执行主编 戴莉娟 | 知名趋势营销专家 肖明超……

## ◆ 头部企业参与：

阿维塔、爱奇艺、奥迪、百度、百事可乐、百威、宝洁、宝马、比亚迪、必胜客、碧桂园、Crocs、大众点评、迪士尼、抖音、达能、迪桑特、饿了么、福特、谷歌、海底捞、海尔、海信、华润集团、华为、吉利

京东、九号有限公司、斯维诗、凯迪拉克、肯德基、快手、来伊份、老板电器、雷克萨斯、立邦、联合利华、麦当劳、脉脉、美的、美团外卖、蒙牛、农夫山泉、欧莱雅、青岛啤酒、全棉时代、雀巢、荣威、瑞幸、天猫、万科、王老吉、网易

旺旺集团、唯品会、沃尔沃、五粮液、西门子、喜力、小米、小鹏汽车、携程旅行、雅诗兰黛、伊利、宜家、优酷、招商银行、支付宝、中国人保、周大福、Keep、Kindle、Nike、OPPO、SONY、vivo

奥美、分众传媒、宏盟媒体集团OMG、华扬联众、鲸梦、蓝色光标、李奥贝纳、蒙彤文化、群邑、尚诚同力、省广、时趣、舞刀弄影、星巴克、新好耶、新世相、新意互动、雅仕维、扬思公关、壹捌零创意集团、有门、赞意、CCE GROUP、VML social、W……

## ◆ 媒体传播矩阵：

南方都市报、界面新闻、凤凰网、澎湃新闻、时代周报、中新经纬、经济观察报、新零售商业评论、21世纪商业评论、FT中文网、商界传媒、中国广告杂志、36氪、数英网、创业邦、站酷、topdigital、艾瑞网、morketing、成功营销、鸟哥笔记、虎啸网、topmarketing、胖鲸、市场部网、techweb、广告之家、执牛耳、环球旅讯、站长之家、亿邦动力、亿欧、17pr、第一财经、速途网.....

## 二、奖项设置

### 单项奖

第十三届梅花创新奖共设有19个单项奖，组委会将根据主办方初审的结果及专业组委会的终审意见，来确定每个单项中的金、银、铜、优秀奖(可能有空缺)。金、银、铜、优秀奖的数量将不超过参赛案例总数的5%、8%、12%、30%。

### 行业奖

第十三届梅花创新奖设有行业奖，参赛主体可根据作品服务行业提报。组委会将根据主办方初审的结果及专业组委会的终审意见，确定行业奖的金、银、铜、优秀奖(可能有空缺)。金、银、铜、优秀奖的数量将不超过参赛案例总数的5%、8%、12%、30%。

### 年度大奖

第十三届梅花创新奖设有年度创新作品、年度创新人物、年度创新品牌、年度创新机构4个大奖，表彰年度内对营销行业的创新发展做出积极推动并有杰出贡献的作品、人物及企业。组委会将从参赛主体的年度表现、行业评价等维度综合评选。

### 单项奖

- ◆ 01. 最佳内容营销创新奖（生产和利用内外部有价值的内容进行营销推广）
- ◆ 02. 最佳事件营销创新奖（从品牌调性出发，策划具有社会影响力的事件，吸引受众关注）
- ◆ 03. 最佳整合营销创新奖（将多种营销方式综合集成，为品牌创造影响力的营销方案）
- ◆ 04. 最佳社会化营销创新奖（利用社交平台对品牌推广做出的营销方案）
- ◆ 05. 最佳公益营销创新奖（通过开展各类公益活动回馈社会的营销方案）
- ◆ 06. 最佳红人营销创新奖（通过与明星、行业专家、kol等建立合作进行品牌传播的营销方案）
- ◆ 07. 最佳电商营销创新奖（围绕电商平台或以电商节作为营销契机所做的营销方案）
- ◆ 08. 最佳IP与跨界营销创新奖（通过与其他行业、品牌或IP的深度联合，推广品牌或产品的营销方案）
- ◆ 09. 最佳影视娱乐营销创新奖（将品牌内容软性植入影视、综艺娱乐类节目、游戏等）
- ◆ 10. 最佳效果营销创新奖（以营销效果为导向的营销方案）
- ◆ 11. 最佳出海营销创新奖（将产品或服务推广至海外市场的营销方案）

- ◆ 12. 最佳活动赛事营销创新奖（以体育赛事、品牌盛典、主题快闪等线下活动为载体的营销方案）
- ◆ 13. 最佳数字营销创新奖（利用互联网数字技术来推广产品和服务的营销方案）
- ◆ 14. 最佳户外营销创新奖（利用地铁站、巴士、LED显示屏等户外渠道进行传播的营销方案）
- ◆ 15. 最佳ESG营销创新奖（围绕环境、社会责任、公司治理三大社会责任议题打造的营销方案）
- ◆ 16. 最佳种草营销创新奖（通过传播策划在平台构建产品口碑链路，最终实现种草转化的营销方案） **NEW**
- ◆ 17. 最佳文旅营销创新奖（以文旅资源为核心，通过塑造地域品牌形象，推动目的地消费增长的营销方案） **NEW**
- ◆ 18. 最佳短剧营销创新奖（以微短剧为传播载体，依托流量生态达成高效品牌曝光的营销方案） **NEW**
- ◆ 19. 最佳AI技术应用营销创新奖（以人工智能技术为核心驱动力，通过创新应用赋能品牌数字化传播） **NEW**

## 行业奖

- ◆ 01. 家居用品（家具，壁纸，窗帘，地毯，厨卫，建材，油漆，装饰，床上用品等）
- ◆ 02. 美妆个护（彩妆护肤，化妆工具，洗漱用品，个人护理，纸品家清等）
- ◆ 03. 药品诊疗（感冒药，退烧药，减肥药等非处方药，口腔和医疗卫生服务，医疗器械等）
- ◆ 04. 营养保健（维生素、养生茶、功能性饮料等保健品及健身器材、运动器械等）
- ◆ 05. 服装与饰品（衣服，裤子，鞋子，珠宝，手表，项链，包，戒指，内衣，奢侈品等）
- ◆ 06. 母婴玩具（婴幼儿奶粉，母婴服装，儿童玩具，胎教影音等）
- ◆ 07. 食品快消（休闲零食，方便速食，粮油调味，面点冻品，坚果制品等）
- ◆ 08. 酒水饮料（茶饮，咖啡，果汁，碳酸饮料，饮料酒，配制酒等）
- ◆ 09. 家电（电视机，洗衣机，冰箱，微波炉，抽油烟机，洗碗机等大小型家电）
- ◆ 10. 房地产（房产中介，商业地产，建筑装潢，家居建材等）
- ◆ 11. 电子科技（手机电脑，影音摄像，器材设备，人工智能，信息技术等）
- ◆ 12. 汽车（新能源车，电动车，摩托车，自行车及其配件等）
- ◆ 13. 电商零售（拼多多，淘宝，天猫，京东，抖音电商，唯品会等）
- ◆ 14. 店铺零售（商场，超市，专卖店，便利店等）
- ◆ 15. 物流服务（菜鸟，德邦，顺丰，中国邮政等）
- ◆ 16. 网站与软件（腾讯、百度等网站，电脑软件，手机app等）
- ◆ 17. 教育培训（K12，早教幼教，语言培训与留学，职业学历，素质才艺等）
- ◆ 18. 文化娱乐（戏剧，综艺节目，电影，音乐会，游乐场所等）
- ◆ 19. 体育运动（世界杯、奥运会等体育赛事及篮球、足球、橄榄球等运动器械）
- ◆ 20. 游戏（和平精英，王者荣耀，刺激战场，消消乐，蛋仔派对等）
- ◆ 21. 餐饮（餐厅，快餐店，咖啡馆，连锁餐厅等）

- ◆ 22. 旅游航空（文化景区，酒店住宿，主题乐园，旅游服务，航空公司等）
- ◆ 23. 金融保险（银行，信用卡，基金，保险，证券，互联网金融服务等）
- ◆ 24. 宠物（宠物食品，宠物医疗，宠物服装，宠物玩具，宠物美容等）
- ◆ 25. 本地生活及服务（大众点评，小红书，饿了么，高德地图等）

### 年度大奖

- ◆ 01. 年度创新作品
- ◆ 02. 年度创新人物
- ◆ 03. 年度创新品牌
- ◆ 04. 年度创新机构

## 三、参赛须知

### 时间节点

事件	时间段
案例申报	2025.5.6 – 2025.9.19
主办方初审	2025.9.22 – 2025.9.24
专家评审团终审	2025.9.25 – 2025.10.10
年度大奖评审	2025.10.13 – 2025.10.15
获奖通知	2025年10月下旬
梅花创新奖颁奖典礼（线上/线下）	2025年11月（待定）

### 参赛对象

- ◆ 2025年5月6日，第十三届梅花创新奖官网正式上线公开征集参赛作品。有意参加评选的机构和个人可以通过梅花网线上平台报名，并按照要求提交参选资料。2024年9月1日–2025年8月31日期间经企业及营销服务机构实操的作品均可报名。上届参赛作品不可重复参赛。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2025年9月19日之前完成，逾期不予受理。
- ◆ 年度大奖需要单独提报，凡在2024–2025年度内，对推动营销行业创新发展做出突出贡献的企业、个人或作品均可报名参赛。请至文末添加微信获取《2025梅花创新奖年度大奖参赛报名表》。奖项可能有空缺，可能不止一席。

## 费用明细

- ♦ 付款费用：

5月6日-6月20日（早鸟）	2000元
6月21日-9月19日	2500元
奖杯加印	2500元/个
证书加印	500元/本

- ♦ 作品获金、银、铜奖不需另外付费，即会颁发一座奖杯；作品获优秀奖不需另外付费，即会颁发一份证书。加印指在颁发一个的基础上，另外付费加印。
- ♦ 目前支持的付款方式：支付宝在线支付以及银行电汇  
户名：上海梅花信息股份有限公司  
开户行：招商银行上海分行天山支行  
账号：214980376210001  
付款后请将付款凭证上传至报奖后台

## 版权要求

- ♦ 所有参选机构及个人按组委会要求提报相关信息，所有参赛作品均将收录在梅花网中。获奖作品不仅会在梅花创新奖官网上公布，还会通过梅花网自有的核心资源进行全渠道推广，并与合作媒体矩阵联合报道。梅花创新奖组委会拥有出版、编辑和展示作品的权利。如有不便对外公开的数据或者内容，请在提交时自行斟酌删除。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由参赛主体负责处理。

### 关于参赛作品中提及的数据：

- ♦ 01. 参赛公司在准备参赛作品时，若涉及作品相关数据（包括但不限于收视率、网站访问量/点击量、广告曝光量/点击量、社交媒体互动数据及销售转化数据等），梅花创新奖组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如：自有后台数据、客户方数据、或第三方数据(需提供第三方公司名称)。可信数据源将作为作品传播效能评估的核心维度，有助于评委更为客观的判断作品价值。
- ♦ 02. 凡获得等级奖项（含年度大奖、金、银、铜、优秀奖）的作品，其申报材料中涉及的关键数据（包括但不限于用户互动、销售转化、媒介投放类指标），若未标注数据来源或提供有效佐证文件，组委会有权利要求参赛主体补充完整数据溯源材料。

- ◆ 03. 若参赛作品经组委会核查并确认存在数据虚报或伪造行为，组委会有权立即撤销所授予奖项，同时公示违规事实及处理决定。

## 提报要求

### 作品提报要求：

- ◆ 01. 参赛主体资格

企业机构类：具有合法经营资质的广告代理公司、创意服务机构、媒体运营机构、互联网平台企业及品牌广告主等。

个人创作者类：独立完成作品创作并持有完整知识产权的自然人（需提供身份认证及原创声明）。

- ◆ 02. 作品申报规范

申报作品须为2024年9月1日至2025年8月31日期间实际执行并产生可验证市场效果的项目（以首次公开传播时间为准）。参赛主体承诺对申报素材（含视觉/音频/文案等元素）拥有合法使用权。若发生著作权争议，组委会有权立即中止涉事作品评审，相关法律后果由申报主体全责承担。

- ◆ 03. 组委会有权取消不符合原创和投放资质的作品的参赛资格。

### 作品申报内容：

- ◆ 01. 结案视频。请上传案例的总结视频（没有可不添加）

- ◆ 02. 作品描述。请填写案例的文字描述及图片/视频物料。具体内容请按照以下四部分填写

A. 目标与挑战（案例的创作背景，即面临的行业挑战或广告主给予的目标，占评审原则25%）

B. 策略与执行（面对挑战如何进行分析决策并提出解决方案，执行解决方案等，占评审原则25%）

C. 创新与启发（此案例中的核心创意点，占评审原则 35%）

D. 效果与表现（此案例的实际传播数据、市场反馈及商业转化成果，占评审原则15%）

### 作品填写要求：

- ◆ 01. 作品内容和作品名称中一律规避提报公司名称。

- ◆ 02. 作品中所有图片必须是插入而非复制黏贴。在word文档、网络或其他渠道上的图片，都应先保存到本地再上传，每张图片大小不超过10M，图片总数不超过50张。

- ◆ 03. 每个作品中最多可添加5个本地视频，每个视频大小不超过300M。

- ◆ 04. 可上传word、ppt、pdf格式的附件，每个附件大小在5M以内。

## 申报流程

参赛前，请仔细阅读梅花创新奖官网信息，并对每个奖项类别进行分析和理解。持续关注“梅花网”微信订阅号，报奖动态第一时间掌握。

### 参赛申请：

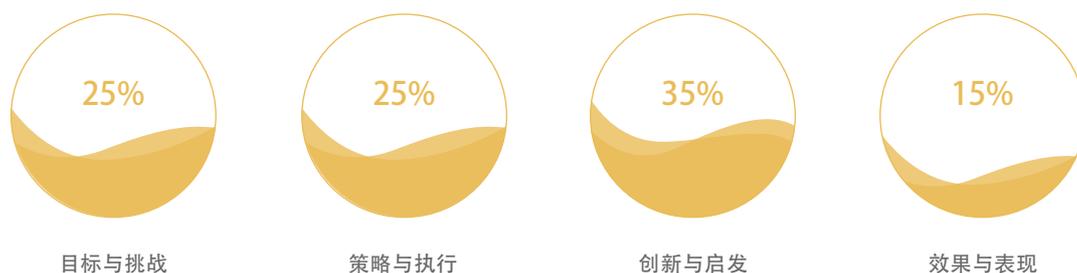
- ◆ 01. 访问梅花创新奖网站：<http://mawards.meihua.info/> 并点击“参赛报名”，进入申报系统，根据提示进行用户注册和登录。
- ◆ 02. 申报奖项时，同一奖项可以提报多个作品，同一作品也可以报名多个奖项（作品内容须与奖项定位相符合）。
- ◆ 03. 申报奖项时，请仔细阅读上述提报要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2025年9月19日之前完成，逾期不予受理。

## 四、评审

### 评审时间



### 评审原则



- ◆ 目标与挑战：案例是否对市场环境及用户群体有深度理解和洞察，项目的目标拆解和创意提炼是否契合广告主的传播需求。
- ◆ 策略与执行：案例制定的营销策略是否与既定目标匹配，内/外部执行力以及相应的执行效果是否将创意完好精准地落地。
- ◆ 创新与启发：案例在市场策略、创意表达和技术应用层面是否有创新亮点，在行业内是否具有前沿性和示范性。
- ◆ 效果与表现：案例的实际传播效果、市场反馈及商业转化是否完成预期，获得目标成果最大化。

## 单项奖评审

- ◆ 本次单项奖评选将采用组委会初审和专家评委终审两种方式进行综合考量。主办方初审主要对作品的基本信息、格式、完整性、真实性等进行审核，专家终审是由近百位营销业领袖及行业资深人士担任，按以下四个维度标准打分：目标与挑战25%、策略与执行25%、创新与启发35%、效果与表现15%。

## 行业奖评审

- ◆ 本次单项奖评选将采用组委会初审和专家评委终审两种方式进行综合考量。主办方初审主要对作品的基本信息、格式、完整性、真实性等进行审核，专家终审是由近百位营销业领袖及行业资深人士担任，按以下四个维度标准打分：目标与挑战25%、策略与执行25%、创新与启发35%、效果与表现15%。

## 年度大奖评选

- ◆ 年度创新作品，组委会将依据作品的策略洞察、创意表现、传播效果、商业价值转换等维度进行打分评选。
- ◆ 年度创新人物，组委会将根据参选人在整合行业资源、推动行业发展过程中所取得的成果，以及其在创新实践中所创造的社会价值和贡献，综合评审意见及行业价值进行评选。
- ◆ 年度创新品牌和年度创新机构的评选，将根据参赛企业在行业内的创新发展成果进行综合评审。评审将从企业的商业表现力、营销创新力、行业影响力和社会贡献力等多个角度出发，以确定年度内最具创新力的品牌/机构。

## 五、获奖查询

### 获奖通知：

- ◆ 所有获奖结果将在10月下旬公布，届时请访问：<http://mawards.meihua.info/> 查询，填写相关信息，用于获奖证书、奖杯制作。

### 获奖证书及奖杯：

- ◆ 本届年度大奖、金/银/铜奖获奖主体将获颁奖杯一座，优秀奖获奖主体授予证书一份，奖杯/证书刊载信息以参赛系统最终确认内容为准。
- ◆ 加印奖杯/证书请在参赛系统提交申请。

### 颁奖典礼：

- ◆ 第十三届梅花创新奖将在颁奖典礼（线上/线下）公布榜单并对获奖主体进行表彰，颁奖典礼设有获奖案例分享环节，帮助获奖主体触达更多行业群体。

## 六、获奖权益

获奖类型	金、银、铜、年度大奖	优秀奖
梅花网自有核心资源全渠道推广	✓	✓
梅花网合作媒体矩阵联合报道	✓	✓
作品永久收录及专属奖项标识	✓	✓
行业会员精准推送	✓	
梅花创新奖获奖奖杯	✓	
梅花创新奖获奖证书		✓

## 七、联系我们

### 梅花创新奖组委会



参赛咨询&媒体合作：

021-51602866-8048 刘女士

如有疑问，请添加微信咨询

