梅花网
meihua.info

mawards
梅花创新奖

# MAWARDS

## 第十四届梅花创新奖

# CONTENTS
# 目录


01 梅花创新奖

02 奖项设置

- 策略传播单元
- 创意表现单元
- 垂直行业单元
- 新商业单元
- 年度大奖

03 参赛须知

- 时间节点
- 参赛对象
- 费用明细
- 版权要求
- 提报要求
- 申报流程

04 评审

- 评审时间
- 评审原则
- 单元奖项评审
- 年度大奖评选

05 获奖查询

06 获奖权益

07 联系我们

# 一、梅花创新奖

梅花创新奖（Mawards）是由梅花网主办的一项专业奖项，自2013年创立以来，每年举办一次，至今已成功举办13届。该奖项以“营销创新”为核心定位，旨在表彰在大中华区营销领域内持续进行创新实践的品牌、机构和个人，鼓励并倡导所有基于营销创新的努力与尝试。

2026年度第十四届梅花创新奖共设置五大奖项类别，分别为：策略传播单元、创意表现单元、垂直行业单元、新商业单元及年度大奖。四大专项单元聚焦细分赛道，旨在表彰各垂直领域的杰出创新实践；年度大奖则立足行业全局，角逐出当年最具创新力的品牌、机构、作品和人物。

## 主办方介绍

梅花网成立于2007年，多年来聚焦营销行业，旨在成为国内收录数量和信息价值俱佳的营销作品库。目前，网站拥有近70万注册用户，并曾荣获上海市优秀网站称号。梅花网凭借其丰富的资源和专业的服务，力求为行业上下游创造一个合作共赢的互动交流和在线对接平台。

## 关于梅花创新奖

2013

SINCE

2,800 +

累计参赛企业

9,200 +

累计参赛作品

60 +

竞赛类别

100 +

专家评审团

1,100,000 +

覆盖行业人群

## 专业评委坐镇：

天与空中国区CEO兼董事长 杨烨炘 | W创始人 李三水 | 上海意类创意合伙人 孙杰 | karma创始人 Kama | Heaven & Hell创始人兼创意总监 李丹 | 之外创意首席创新官兼创始人 郑大明 | 赞意万与所有CEO 万星 | 麦肯中国首席创意官 马寅波 | 电通集团上海&广州办公室CEO 唐睿 | 李奥贝纳上海执行创意总监 李华 | DDB上海董事总经理 魏康有 | 阳狮集团香港董事合伙人 王恺宜 | 群邑中国董事总经理 宋文锋 | 迪思传媒高级副总裁 沈健

明思力中国高级副总裁 仲佳伟 | group M移动事业部策略总经理 赵晨 | 百比赫中国业务总监 李文杰 | 时趣CMO 周建影 | 鲸梦创始人 刘建 | 省广营销集团内容营销中心副总经理 空手 | 分众传媒品牌营销与公共关系专家 张晖 | 快手电商市场兼商业化市场品牌负责人 董振宇 | 全棉时代副总裁 廖美珍 | 途牛旅游网副总裁 王树柏 | 汇源集团副总裁兼董事长助理 李生延 | 周大福珠宝集团执行董事 廖振为 | 都乐中国市场总监 王娜

五芳斋副总经理 徐炜 | 水星家纺品牌策略总监 叶扬青 | 飞猪旅行商业化总经理 杨勤 | 脉脉联合创始人 王倩 | 波司登内容与顾客体验总监 韩芳 | 凯德（中国）企业传播与品牌策略部总经理 刘小震 | 良品铺子公关广告部总监 吴凌 | 知乎商业市场品牌负责人 桂阳 | Keep公众与客户沟通部总经理 李延超 | 麦田集团高级副总经理 孙庆磊 | 雅仕维传媒创始人 林德兴 | 时尚集团副总裁 刘容 | 凤凰网营销中心总经理 钱阿坤 |《现代广告》杂志社执行主编 戴莉娟 | 交个朋友公关副总裁 吴加录 | 知名趋势营销专家 肖明超……

## 头部企业参与：

阿维塔 、爱奇艺 、奥迪 、百度 、百事可乐 、百威 、宝洁 、宝马 、比亚迪 、必胜客 、碧桂园 、Crocs、大众点评 、迪士尼 、抖音 、达能、迪桑特、饿了么 、福特 、谷歌 、海底捞 、海尔 、海信 、华润集团 、华为 、吉利

京东 、九号有限公司、斯维诗、凯迪拉克 、肯德基 、快手 、来伊份 、老板电器 、雷克萨斯 、立邦 、联合利华 、麦当劳 、脉脉 、美的 、美团外卖 、蒙牛 、农夫山泉 、欧莱雅 、青岛啤酒 、全棉时代 、雀巢 、荣威 、瑞幸 、天猫 、万科 、王老吉 、网易

旺旺集团 、唯品会 、沃尔沃 、五粮液 、西门子 、喜力 、小米 、小鹏汽车 、携程旅行 、雅诗兰黛 、伊利 、宜家 、优酷 、招商银行 、支付宝 、中国人保 、周大福 、Keep 、Kindle 、Nike 、OPPO 、SONY 、vivo、 喜茶、星巴克

奥美 、分众传媒 、宏盟媒体集团OMG 、华扬联众 、鲸梦 、蓝色光标 、李奥贝纳 、蒙彤文化 、群邑 、

尚诚同力 、省广 、时趣 、舞刀弄影 、WPP Media、新好耶 、新世相 、新意互动 、雅仕维 、扬思公关 、壹捌零创意集团 、有门 、赞意 、CCE GROUP 、VML social 、W ……

## 媒体传播矩阵：

南方都市报、界面新闻、凤凰网、澎湃新闻、时代周报、中新经纬、经济观察报、新零售商业评论、21世纪商业评论、FT中文网、商界传媒、中国广告杂志、36氪、数英网、创业邦、站酷、topdigital、艾瑞网、morketing、成功营销、鸟哥笔记、虎啸网、topmarketing、胖鲸、市场部网、techweb、广告之家、执牛耳、环球旅讯、站长之家、亿邦动力、亿欧、17pr、第一财经、速途网……

# 二、奖项设置

策略传播单元

创意表现单元

垂直行业单元

新商业单元

年度大奖

## 策略传播单元

根据参赛作品的营销策略划分，贯通全域传播脉络，旨在表彰依托深度洞察与全局视野构筑的创新实践。

本单元设以下奖项类别：

- 01. 最佳整合营销创新奖（将多种营销方式综合集成，为品牌创造影响力的营销方案）
- 02. 最佳事件营销创新奖（从品牌调性出发，策划具有社会影响力的事件，吸引受众关注）
- 03. 最佳内容营销创新奖（生产和利用内外部有价值的内容进行营销推广）
- 04. 最佳社会化营销创新奖（利用社交平台对品牌推广做出的营销方案）
- 05. 最佳电商营销创新奖（围绕电商平台或以电商节作为营销契机所做的营销方案）
- 06. 最佳影视娱乐营销创新奖（将品牌内容软性植入影视、综艺娱乐类节目、游戏等）
- 07. 最佳效果营销创新奖（以营销效果为导向，通过精准配置资源并持续优化，驱动业务增长的营销方案）
- 08. 最佳活动赛事营销创新奖（以体育赛事、品牌盛典、主题快闪等线下活动为载体的营销方案）
- 09. 最佳数智化营销创新奖（依托前沿数智科技，实现精准触达与高效转化的营销方案）

- 10. 最佳户外营销创新奖（利用地铁站、巴士、LED显示屏等户外渠道进行传播的营销方案）
- 11. 最佳区域营销创新奖（立足地域人文风貌，以定制化策略激活本地社群参与的营销方案）
- 12. 最佳文旅营销创新奖（以文旅资源为核心，通过塑造地域品牌形象，推动目的地消费增长的营销方案）
- 13. 最佳出海营销创新奖（面向海外多元市场环境，助力品牌实现全球化布局的营销方案）

## 创意表现单元

根据参赛作品的呈现方式划分，聚焦新兴媒介与多元表达，旨在挖掘兼具传播力与审美价值的创意内容。

本单元设以下奖项类别：

- 01. 平面创意
- 02. 视频创意
- 03. 动画创意
- 04. 文案创意
- 05. 包装设计
- 06. 场景设计
- 07. 数字设计
- 08. 产品设计
- 09. 互动体验
- 10. 数字应用
- 11. AIGC创意

## 垂直行业单元

根据参赛作品的行业属性划分，深耕垂直赛道的差异化打法，旨在为细分领域树立营销标杆。

本单元设以下奖项类别：

- 01. 家居与装饰（家具，壁纸，窗帘，地毯，厨卫，建材，油漆，装饰，床上用品等）
- 02. 美妆个护（彩妆护肤，化妆工具，洗漱用品，个人护理，纸品家清等）
- 03. 医药健康（非处方药、口腔/医疗服务、医疗器械，保健品、健身器械等）
- 04. 服装配饰（衣服，裤子，鞋子，珠宝，手表，项链，包，戒指，内衣，奢侈品等）
- 05. 母婴玩具（婴幼奶粉，母婴服装，儿童玩具，胎教影音等）
- 06. 食品饮料（休闲零食，方便速食，粮油调味，坚果制品，茶饮酒水等）
- 07. 家电行业（电视机，洗衣机，冰箱，微波炉，抽油烟机，洗碗机等大小型家电）
- 08. 房地产（房产开发，房产中介，商业地产，建筑装潢等）
- 09. 电子科技（手机电脑，影音摄像，器材设备，人工智能，信息技术等）
- 10. 汽车与出行（能源车，摩托车，电动车，自行车及其配件等）
- 11. 电商平台（拼多多，淘宝，天猫，京东，抖音电商，唯品会等）
- 12. 零售与门店（商场，超市，专卖店，便利店，餐饮店等）
- 13. 物流与供应链（菜鸟，德邦，顺丰，中国邮政等）

- 14. 互联网平台与软件（微博、腾讯、百度等网站平台，电脑软件，手机app等）
- 15. 教育培训（K12，早教幼教，语言培训与留学，职业学历，素质才艺等）
- 16. 文化娱乐（戏剧，综艺节目，电影，音乐会，游乐场所等）
- 17. 体育（世界杯、奥运会等体育赛事及篮球、足球、橄榄球等运动器械）
- 18. 游戏（移动游戏、客户端游戏、主机游戏、网页游戏、休闲益智游戏等）
- 19. 餐饮（餐厅，快餐店，咖啡馆，连锁餐厅等）
- 20. 旅游与航空（文化景区，酒店住宿，主题乐园，旅游服务，航空公司等）
- 21. 金融保险（银行，信用卡，基金，保险，证券，互联网金融服务等）
- 22. 宠物（食品，医疗，服装，玩具，美容等）
- 23. 本地生活及服务（美团，大众点评，小红书，高德地图等）

## 新商业单元

关注由新业态、新观念、新势能驱动的前沿营销实践，持续探索商业模式革新与品牌价值升级。

本单元设以下奖项类别：

- 01. 社会价值（践行公益向善理念，将社会责任内化为品牌行动，推动商业价值与社会使命协同发展）
- 02. IP 跨界（通过 IP 联名与跨界合作，打破圈层认知壁垒，实现品牌资源互通与价值双向赋能）
- 03. 达人种草（借助达人原生内容与圈层影响力，精准触达目标人群，达成口碑种草与消费转化）
- 04. AI 创新（运用人工智能技术赋能营销全链路，以 AI 科技为增长引擎，实现效率与体验的范式革新）
- 05. 品牌叙事（依托优质内容构建品牌故事体系，深化与用户的情感联结，夯实品牌长期心智）
- 06. 节点场景（将特定时间节点转化为传播资产，打造标志性场景企划，丰富品牌的文化内涵）
- 07. 短剧营销（以微短剧为传播载体，依托流量生态及剧情引力，达成品牌内容的高效曝光）
- 08. 文化趋势（基于对社会文化动向的深刻洞察，挖掘消费新需求、构建商业新生态，引领未来市场）
- 09. 全域增长（打通从内容触达到交易转化的全链路闭环，构建可量化、可持续的品牌增长体系）

## 年度大奖

本届奖项最高荣誉，立足全局视野，表彰引领行业可持续发展的标杆成果与先锋力量。

本单元设以下奖项类别：

- 01. 年度创新作品

- 02. 年度创新人物
- 03. 年度创新品牌
- 04. 年度创新机构

# 三、参赛须知

## 时间节点

| 事件 | 时间段 |
| --- | --- |
| 作品申报 | 2026.5.11 – 2026.9.30 |
| 主办方初审 | 2026.10.8 – 2026.10.9 |
| 专家评审团终审 | 2026.10.10 – 2026.10.20 |
| 年度大奖评审 | 2026.10.21 – 2026.10.23 |
| 获奖通知 | 2026年10月下旬 |
| 梅花创新奖颁奖典礼（线上/线下） | 2026年11月（待定） |

## 参赛对象

- 2026年5月11日，第十四届梅花创新奖官网正式上线公开征集参赛作品。有意参加评选的机构和个人可以通过梅花网线上平台报名，并按照要求提交参选资料。2025年9月1日–2026年8月31日期间经企业及营销服务机构实操的作品均可报名。上届参赛作品不可重复参赛。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2026年9月30日之前完成，逾期不予受理。
- 年度大奖需要单独提报，凡在2025–2026年度内，对推动营销行业创新发展做出突出贡献的企业、个人或案例均可报名参赛。请至文末添加微信获取《2026梅花创新奖年度大奖参赛报名表》。奖项可能有空缺，可能不止一席。

## 费用明细

- 付款费用：

| | |
|---|---|
| 5月11日–6月18日（早鸟） | 2000元 |
| 6月19日–9月30日 | 2500元 |
| 奖杯加印 | 2500元/个 |
| 证书加印 | 500元/本 |

- 获奖作品：金、银、铜奖作品将免费获颁奖杯一座；优秀奖作品将免费获颁证书一份。
- 目前支持的付款方式：支付宝在线支付以及银行电汇

  户名：上海梅花信息股份有限公司

  开户行：招商银行上海分行天山支行
- 账号：214980376210001

  付款后请将付款凭证上传至报奖后台

## 版权要求

所有参选机构及个人按组委会要求提报相关信息，所有参赛作品均将收录在梅花网中。获奖作品不仅会在梅花创新奖官网上公布，还会通过梅花网自有的核心资源进行全渠道推广，并与合作媒体矩阵联合报道。梅花创新奖组委会拥有出版、编辑和展示作品的权利。如有不便对外公开的数据或者内容，请在提交时自行斟酌删除。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理。

### 关于参赛作品中提及的数据：

- 01.　参赛公司在准备参赛作品时，若涉及作品相关数据（包括但不限于收视率、网站访问量/点击量、广告曝光量/点击量、社交媒体互动数据及销售转化数据等），梅花创新奖组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如:自有后台数据、客户方数据、或第三方数据(需提供第三方公司名称)。可信数据源将作为作品传播效能评估的核心维度，有助于评委更为客观的判断作品价值。

- 02. 凡获得等级奖项（含年度大奖、金、银、铜、优秀奖）的作品，其申报材料中涉及的关键数据（包括但不限于用户互动、销售转化、媒介投放类指标），若未标注数据来源或提供有效佐证文件，组委会有权利要求参赛主体补充完整数据溯源材料。

- 03. 若参赛作品经组委会核查并确认存在数据虚报或伪造行为，组委会有权立即撤销所授予奖项，同时公示违规事实及处理决定。

## 提报要求

### 作品提报要求：

- 01. 参赛主体资格

  企业机构类：具有合法经营资质的广告代理公司、创意服务机构、媒体运营机构、互联网平台企业及品牌广告主等；

  个人创作者类：独立完成作品创作并持有完整知识产权的自然人（需提供身份认证及原创声明）。

- 02. 作品提报要求

  申报作品须为2025年9月1日至2026年8月31日期间实际执行并产生可验证市场效果的项目（以首次公开传播时间为准）。

- 03. 组委会有权取消不符合原创和投放资质的作品的参赛资格。

### 作品申报内容：

- 01. 结案视频。请上传作品的总结视频（没有可不添加）
- 02. 作品描述。请填写作品的文字描述及图片/视频物料。具体内容请按照以下四部分填写

  A. 目标与挑战（作品的创作背景，包括所面临的行业环境、市场挑战及品牌核心任务，占评审原则 25%）

  B. 方案与执行（作品的整体规划方案，包括任务拆解、创作思路、落地执行等，占评审原则 25%）

  C. 创新与启发（作品的创新亮点，包括在理念、形式或技术上的关键突破，占评审原则 35%）

  D. 效果与表现（作品的实际传播数据、市场反馈及商业转化成果，占评审原则 15%）

### 作品填写要求：

- 01. 作品内容和作品名称中一律规避提报公司名称。
- 02. 作品中所有图片必须是插入而非复制黏贴。在word文档、网络或其他渠道上的图片，都应先保存到本地再上传，每张图片大小不超过10M，图片总数不超过50张。
- 03. 每个作品中最多可添加5个本地视频，每个视频大小不超过300M。
- 04. 可上传word、ppt、pdf格式的附件，每个附件大小在5M以内。

## 申报流程

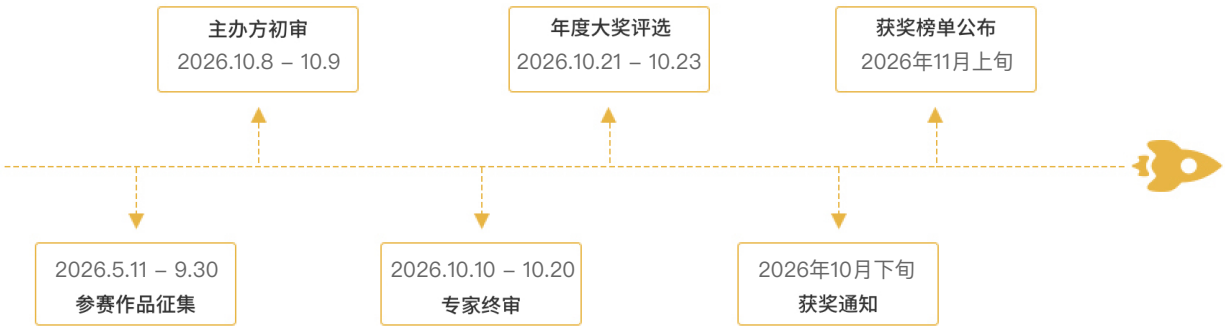
参赛前，请仔细阅读梅花创新奖官网信息，并对每个奖项类别进行分析和理解。持续关注“梅花网”微信订阅号，报奖动态第一时间掌握。

### 参赛申请：

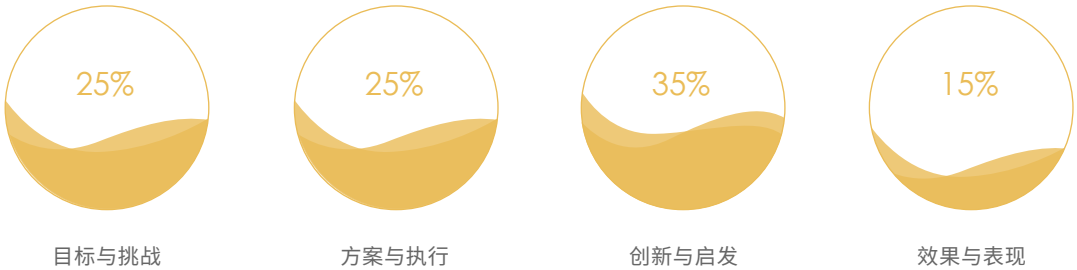
- 01. 访问梅花创新奖网站：http://mawards.meihua.info/ 并点击“参赛报名”，进入申报系统，根据提示进行用户注册和登录。
- 02. 申报奖项时，同一奖项中可以提报多个作品，同一作品也可以报名多个奖项（作品内容须与奖项定位相符合）。
- 03. 申报奖项时，请仔细阅读上述提报要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在2026年9月30日之前完成，逾期不予受理。

# 四、评审

## 评审时间




## 评审原则



- 目标与挑战：参赛作品是否对市场环境及用户群体有深度理解和洞察，项目的目标拆解和创意提炼是否契合广告主的传播需求。
- 方案与执行：参赛作品的营销方案是否与既定目标匹配，内/外部执行力以及相应的执行效果是否将创意完好精准地落地。
- 创新与启发：参赛作品在市场策略、创意表达和技术应用层面是否有创新亮点，在行业内是否具有前沿性和示范性。
- 效果与表现：参赛作品的实际传播效果、市场反馈及商业转化是否完成预期，获得目标成果最大化。

## 单元奖项评审

- 策略传播单元、创意表现单元、垂直行业单元、新商业单元的评选，将采用组委会初审和专家评委终审两种方式进行综合考量。主办方初审主要对作品的基本信息、格式、完整性、真实性等进行审核，专家终审是由近百位营销业领袖及行业资深人士担任，按以下四个维度标准打分：目标与挑战25%、方案与执行25%、创新与启发35%、效果与表现15%。

  * 以上权重为通用基准，评委可根据各单元特性在±5%范围内灵活调整。

## 年度大奖评选

- 年度创新作品，组委会将依据作品的策略洞察、创意表现、传播效果、商业价值转换等维度进行打分评选。

- 年度创新人物，组委会将根据参选人在整合行业资源、推动行业发展过程中所取得的成果，以及其在创新实践中所创造的社会价值和贡献，综合评审意见及行业价值进行评选。

- 年度创新品牌和年度创新机构的评选，将根据参赛企业在行业内的创新发展成果进行综合评审。评审将从企业的商业表现力、营销创新力、行业影响力和社会贡献力等多个角度出发，以确定年度内最具创新力的品牌/机构。

# 五、获奖查询

## 获奖通知：

- 所有获奖结果将在10月下旬公布，届时请访问：http://mawards.meihua.info/ 查询，填写相关信息，用于获奖证书、奖杯制作。第十四届梅花创新奖获奖榜单将于2026年11月上旬在官网公布。

## 获奖证书及奖杯：

- 本届年度大奖、金/银/铜奖获奖主体将获颁奖杯一座，优秀奖获奖主体授予证书一份，奖杯/证书刊载信息以参赛系统最终确认内容为准。
- 加印奖杯/证书请在参赛系统提交申请。

## 颁奖典礼：

- 第十四届梅花创新奖将在颁奖典礼（线上/线下）公布榜单并对获奖机构进行表彰，颁奖典礼设有获奖案例分享环节，帮助获奖企业触达更多行业群体。

# 六、获奖权益

| 获奖类型 | 金、银、铜、年度大奖 | 优秀奖 |
| --- | --- | --- |
| 梅花网自有核心资源全渠道推广 | ✓ | ✓ |
| 梅花网合作媒体矩阵联合报道 | ✓ | ✓ |
| 作品永久收录及专属奖项标识 | ✓ | ✓ |
| 行业会员精准推送 | ✓ | |
| 梅花创新奖获奖奖杯 | ✓ | |
| 梅花创新奖获奖证书 | | ✓ |

# 七、联系我们

## 梅花创新奖组委会

参赛咨询&媒体合作：

021-51602866-8048 刘女士

如有疑问，请添加微信咨询